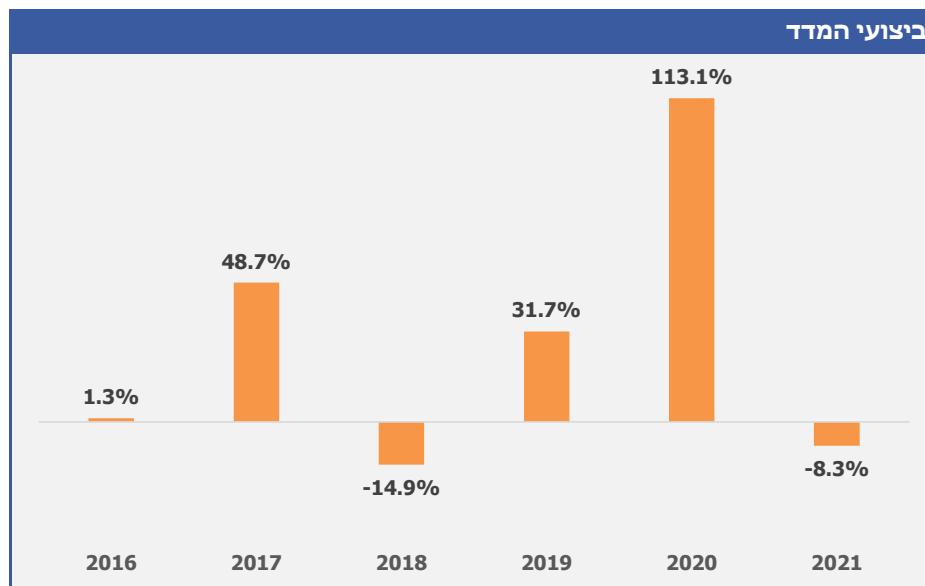


המדד כולל מניות של חברות המתמחות בתחום הקמעונאות המקוונת



| אודות המדד | |
|-------------------------|------------|
| תאריך השקה: | 07/12/2020 |
| התחלת נתונים היסטוריים: | 31/12/2015 |
| ערך מדד הבסיס: | 1,000 |
| אופן חישוב המדד: | NTR |
| מטבע חישוב המדד: | דולר ארה"ב |
| תדירות פרסום: | סוף יום |
| תדירות עדכון הרכב: | שנתית |
| תדירות עדכון משקולות: | רבעונית |
| אופן קביעת משקולות: | שווי שוק |
| מגבלת משקל מניה: | 10% |

| תנאי סף למניות במדד | |
|---------------------|---------------|
| מקום מסחר: | בורסות חו"ל |
| סוג מטבע: | דולר ארה"ב |
| שווי שוק מינימלי: | 500 מיליון \$ |

| ניתוח ביצועים היסטוריים | | | | | | | | | |
|-------------------------|-------|--------|------------|-----|--------|--------|-----|--------|--------|
| תשואה מצטברת בתקופה | | | סטיית תקן* | | | שארפ* | | | |
| 2021 | שנה | 3 שנים | 5 שנים | שנה | 3 שנים | 5 שנים | שנה | 3 שנים | 5 שנים |
| -8.3% | 54.9% | 109.3% | --- | --- | 28.1% | 24.4% | --- | 1.0 | 1.2 |

* החישוב בוצע על בסיס נתונים יומיים ומוצג במונחים שנתיים. חישוב מדד שארפ מתבסס על ריבית בנק ישראל כריבית חסרת סיכון

| נתוני מדד עדכניים | |
|-------------------|-------|
| מספר ניירות במדד: | 40 |
| מכפיל רווח: | 633.4 |
| מכפיל הון: | 2.3 |
| תשואת דיבידנד: | 0.0% |

| 10 המניות בעלות המשקל הגבוה במדד | | | | |
|----------------------------------|---------|-----------|---------------|-----------|
| שם חברה | סימבול | מדינה | סקטור GICS | משקל במדד |
| Amazon.com | AMZN US | ארה"ב | צריכה מחזורית | 11.44% |
| Meituan | HK 3690 | איי קיימן | צריכה מחזורית | 9.98% |
| Alibaba | BABA US | איי קיימן | צריכה מחזורית | 9.89% |
| Prosus | PRX NA | הולנד | צריכה מחזורית | 9.74% |
| Pinduoduo | PDD US | איי קיימן | צריכה מחזורית | 9.51% |
| JD.com | JD US | איי קיימן | צריכה מחזורית | 9.07% |
| Mercadolibre | MELI US | ארה"ב | צריכה מחזורית | 6.15% |
| JD Health International | HK 6618 | איי קיימן | צריכה מחזורית | 3.85% |
| eBay | EBAY US | ארה"ב | צריכה מחזורית | 3.76% |
| Delivery Hero | DHER GR | גרמניה | צריכה מחזורית | 3.11% |

| התפלגות ענפית |
|------------------------------|
| <p>צריכה מחזורית, 100.0%</p> |

מדד אינדקס Global Online Retail נערך ומחושב על ידי אינדקס מחקר ופיתוח מדדים בע"מ (להלן ולעיל: "אינדקס"). כל הנתונים המופיעים במסמך זה מובאים לצרכי מידע בלבד והם משקפים ביצועי עבר אשר אינם מהווים בהכרח את ביצועי ההשקעה בפועל לאור קיום עלויות מסחר, מיסוי ותקבולים שאינם מקבלים ביטוי במחירי ניירות הערך הנכללים במדד. אין לראות בתוצאות העבר ניסיון לחזות את התוצאות בעתיד. בנוסף, יודגש כי חלק מהמידע המוצג לעיל מבוסס על חישובים תיאורטיים בלבד ולא על ביצועי השוק בפועל. החישובים התיאורטיים מבוססים על מתודולוגיה זהה לזו של המדד במועד השקתו הרשמית. בנוסף, המידע לעיל לכלול אי דיוקים וטעויות וייתכן שחלו במידע המובא לעיל שגיאות מאז פרסומו. אינדקס לא תהא אחראית בכל צורה שהיא לנוק או הפסד שיגרמו משימוש במידע המופיע במסמך זה, אם יגרמו, ואינה מתחייבת כי שימוש במידע זה עשוי ליצור רווחים ביד המשתמש. אין לראות במידע המופיע במסמך זה המלצה לביצוע פעולות השקעה ולא תחליף ליעוץ/שיווק השקעות האמור להינתן באופן פרטני על פי צרכי המשקיע ולא תחליף לשקול דעתו העצמאית של הקורא. מדדי ניירות ערך אינם מהווים מכשירי השקעה ולא ניתן להשקיע בהם באופן ישיר. אינדקס עוסקת בניתוח ובפיתוח, חישוב ועריכת מדדי ניירות ערך למגוון צרכי השקעה ואינה מנהלת, מאשרת, משוקקת או מקדמת מכשירי השקעה על המדדים שהיא עורכת ו/או מחשבת. השימוש במדדי אינדקס לצורך יצירת מכשירי השקעה מחייב התקשרות ברישיון עם אינדקס. שמות המדדים הינם סימנים מסחריים של אינדקס אשר ניתנים לשימוש על ידי מנהלים של מכשירי השקעה במסגרת רישיון בתוקף. אין לבצע כל שימוש בסימנים המסחריים של אינדקס ללא אישור מראש ובכתב מאינדקס. מסמך זה הינו רכוש של אינדקס. אין להעתיק, לשכפל, לצטט ו/או לפרסם מסמך זה, או כל חלק ממנו ללא קבלת אישור בכתב ומראש. כל הזכויות שמורות.